

LA CARTA DE L'ALCALDE

El POUM més ambiciós
i la transformació del
Centre HistòricÀNGEL ROS I DOMINGO
PAER EN CAP

L'AVANÇ DEL Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) de Lleida que s'acaba de presentar és el projecte de planejament general més ambiciós que s'ha realitzat fins ara, perquè té la clara vocació que s'executi, perquè és viable i perquè busca transformar efectivament la realitat, a la vegada que contribueix a l'equilibri de la ciutat, tal com el Mercat del Pla ho està fent al Centre Històric.

Amb el Mercat del Pla, hem demostrat la voluntat municipal de transformar i de rehabilitar el Centre Històric. La seva reobertura és la quarta de les etapes que s'han dut a terme al casc antic en les darreres dècades. Primer va ser la urbanització; després, l'ampliació de serveis públics i de seus culturals i, tot seguit, la potenciació del parc residencial. Ara, amb el Mercat del Pla, s'impulsa el caràcter comercial del barri i l'avanç del POUM proposa més passos endavant. Resol la mobilitat i l'accessibilitat del Centre Històric i crea vials amb un doble objectiu: major seguretat per als transeünts i més possibilitats d'accés en vehicle rodant. Tot plegat normalitza el barri.

Els dos darrers moviments que la Paeria ha realitzat al Centre Històric són significatius: la presentació oficial de la candidatura del Turó de la Seu Vella per ser Patrimoni Mundial de la UNESCO i la restauració i el nou ús del Mercat del Pla, innovador en el comerç com a l'inici del segle XX ho va ser en l'arquitectura.

L'avanç del POUM té vocació d'equilibri de ciutat. A l'hora de planificar sòl no busca recaptació d'impostos sinó la viabilitat efectiva dels projectes urbanístics. Un punt destacat és que innova en el finançament, perquè facilita que projectes urbanístics de la iniciativa privada redundin en projectes per al bé comú, especialment al Centre Històric, però

també a tots els altres barris de Lleida.

El Pla té la decidida intenció de completar l'articulació dels barris i nuclis de la ciutat. Completa les rondes perimetrals del nucli urbà, per al trànsit rodant, i crea una nova ronda verda que circumval·la Lleida per facilitar els fluxos de vianants, la relació entre barris i l'accessibilitat als equipaments i espais lliures.

El POUM és ambiciós, també, perquè concep com a infraestructures bàsiques aquelles que permeten generar activitat econòmica i ocupació: el nou polígon Torreblanca, l'ampliació del polígon del Segre (tos dos sumen tant com tot el sòl industrial de Lleida ja existent) i el sòl de l'economia del coneixement, Gardeny i la Caparrella. L'avanç del pla crea un sòl agrícola de proximitat que aportarà el valor qualitat al sector agroalimentari lleidatà i permetrà desenvolupar el concepte de Parc Agrari, una aspiració legítima de Sucs i altres espais agrícoles de Lleida.

Pel que fa al creixement residencial, ja es disposa del sòl



per als 40.000 habitatges que van quedar pendents del Pla 1995-2015 i n'incorpora 6.000 més. Aquests se situen, fonamentalment, en l'àrea de l'entrada a Lleida des de Saragossa per la N-II, una zona, fins ara, menys desenvolupada i que cal millorar.

Finalment, el Pla és, també, el més ambiciós des d'un punt de vista mediambientalista i amb un disseny adaptat a aquest segle, perquè atorga el valor de protecció del medi ambient que ha arrelat en la nostra cultura. El gaudi del mateix serà una de les reformes que, juntament amb l'increment del consum cultural i artístic i de la dedicació de temps als altres en tasques solidàries i de voluntariat, són els pilars bàsics

del nou estat del benestar que hem de construir, més intel·lectual i espiritual i menys material i consumista.

El nou Pla d'Ordenació defineix el riu Segre com a eix vertebrador, l'espina dorsal de Lleida, amb voluntat de més integració i de desenvolupament de projectes també supramunicipals. La ciutat passa a mirar el riu i l'horta, integra els camins i els canals, i els connecta mitjançant la nova ronda verda de 17 km que recorre els espais amb més atractiu mediambiental.

Es crea, per tant, un espai que relaciona el centre urbà i l'horta i que se suma a totes les possibilitats que té la xarxa de 580 km de camins de l'horta i els 217 km² del terme municipal.

El POUM de Lleida és un pla per crear futur, però també per generar nous valors individuals i socials a la nostra ciutat, la més representativa i capital de l'interior de Catalunya.

L'avanç del POUM té vocació d'equilibri de ciutat. A l'hora de planificar sòl busca la viabilitat efectiva dels projectes urbanístics

COL·LABORACIÓ

'Perseguits i salvats' i els vols Tel Aviv - Lleida

JOAN REÑÉ I HUGUET
PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

EL SECTOR turisme és un dels puntals de l'economia lleidatana i té una gran importància per al futur desenvolupament del territori. Representa prop del 14% del nostre PIB i és un motor econòmic que dona feina i sortida professional a molts dels nostres joves. La balança comercial de les terres de Lleida marca una tendència clarament a l'alça des de fa quatre anys. Som una àrea neta exportadora i les dades del 2013 corroboren, altra vegada, una indissimulada tendència exportadora a l'alça, i, molt important, cap a països tercers. Catalunya –i sobretot la seva capital– és considerada

una destinació preferent per al turisme israelià. L'entrada de turistes israelians a tot el país se situa en els 300.000 anuals. A més, el Pirineu de Lleida, en general, i el Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici, en particular, s'estan mostrant cada cop més com una destinació de primer ordre per al turisme de paisatge i cultura, com ho és el que prové d'aquest estat.

Per això, el projecte *Perseguits i salvats*, una iniciativa de recuperació d'unes rutes pirinenques de fugida del poble jueu del nazisme, ens aboca a expectatives internacionals excepcionals i obre nous horitzons

per a l'economia lleidatana. És en aquest sentit, doncs, que les accions d'internacionalització comercial encetades per la Diputació de Lleida amb responsables empresarials de l'Estat d'Israel s'han saldat amb un acord històric entre l'aerolínia israeliana Arkia –la segona més important d'aquest Estat–, la Diputació de Lleida i la Generalitat de Catalunya. La proposta cultural i turística *Perseguits i salvats* és un projecte de territori que –després de la seva presentació a la Fira de Turisme de Tel Aviv– ha esdevingut d'interès internacional i ha estat un factor determinant

perquè l'operadora turística Arkia apostés per les terres de Lleida com a destinació turística, amb vols directes entre Tel Aviv i l'aeroport Lleida-Alguaire, durant els períodes de vacances estiu-hivern 2014.

Aquest acord turístic a què hem arribat és el primer pas d'una estratègia general, de promoció conjunta i transversal de les terres de Lleida i els seus sectors productius. Per al mercat israelià, Lleida és exportadora de fruita, productes d'origen animal i vegetal, maquinària agrícola, tecnologia, productes químics i matèries plàstiques, així com també de paper

i cartó, entre d'altres. Per tant, més enllà del sector turisme, aquesta estratègia de visualització internacional i d'obertura del territori a un mercat com l'israelià pot ser útil i beneficiosa per tal d'obtenir una més gran rendibilitat econòmica dels sectors més importants de la nostra economia, enfortir les relacions comercials i empresarials ja existents i afavorir-ne de noves.

La voluntat de la Diputació –compartida pel sector empresarial, el territori i la Generalitat de Catalunya– se centra a aconseguir una més gran promoció turística de les terres de Lleida, que atragui i fidelitzi mercats emissors com el d'Israel, i a captar l'interès internacional pel sector agroalimentari i els productes de qualitat, artesanals i únics que tenim a les terres de Lleida.

La proposta ha esdevingut d'interès nacional i ha estat determinant perquè l'operadora turística Arkia apostés per les terres de Lleida com a destinació