

L'avantprojecte de la nova llei de Comerç de la Generalitat preveu prohibir la "venta indesitjada", la qual cosa inclou visites a domicili i trucades no sol·licitades i fins i tot la distribució de publicitat a bústies particulars. La conselleria remarca que el text, que s'està debatent amb el sector, no és definitiu. Incorpora altres novetats.

CONSUM NORMATIVA

Comerç preveu vetar la publicitat a les bústies i les vendes per telèfon

Tampoc es permetrà vendre o oferir serveis a través de visites a domicili

E. HERRERO

LLEIDA | El departament de Comerç de la Generalitat preveu prohibir la "venta indesitjada" de productes i serveis a domicili, ja sigui a càrrec de venedors en persona, mitjançant trucades no sol·licitades i fins i tot la publicitat massiva a les bústies de particulars. Així consta en l'avantprojecte de llei reguladora de l'activitat de comerç, serveis i fires, que la conselleria va entregar recentment al Consell Assessor de Comerç per al seu debat públic amb entitats, sindicats i altres agents del sector comercial.

En concret, el text indica que "queda totalment prohibida la venda o el simple oferiment de venda de productes o serveis mitjançant visites als domicilis privats que no hagin estat prèviament sol·licitades i acceptades", de la mateixa manera que fer-se "mitjançant trucades o missatges de telèfon" i "comunicacions publicitàries distribuïdes en bústies de particulars". La publicitat únicament podrà repartir-se a les bústies "si es tramita en un sobre o embolcall tancat amb indicació del nom, cognoms i adreça postal del destinatari i ha estat prèviament acceptada per aquest". Fonts del departament d'Empesa i Ocupació van indicar que aquest document està encara subjecte a canvis i no és el projecte de llei que entrarà al Parlament, però van reconèixer que existeix la voluntat d'acabar amb aquesta "venta indesitjada" que resulta molt molesta per als ciutadans i que així s'ha consensuat amb el sector. Ara és molt habitual i genera moltes queixes en serveis de consum la recepció de trucades o visites domiciliàries intempestives per a la venda d'algun producte o servei, de la mateixa manera que succeeix amb la publicitat.

La nova llei de Comerç unirà en un sol text normativa actualment dispersa i incorpora algunes novetats més, com ara la regulació dels outlets i de determinades activitats de promoció, entre les quals la venda amb obsequi o mitjançant ofertes conjuntes. També s'exigirà per primera vegada als comerciants i treballadors del sector comptar amb formació tècnica, coneixements de la normativa i de les dos llengües oficials (català i castellà).

ALTRES CLAUS

Rebaixes

■ Es mantenen els dos períodes actuals d'hivern i estiu i la normativa que els regula. També es regula la venda en liquidació (que no s'haurà de comunicar prèviament), els outlets i les promocions.

Cens i formació

■ S'entregarà al titular de cada comerç una "targeta d'identificació comercial i de serveis". Els dependents hauran d'acreditar coneixements bàsics de català i castellà i de normativa comercial.

Venda no sedentària

■ El text preveu que les autoritzacions perquè els marxants instal·lin parades en mercats tinguin una durada mínima de 15 anys i que es puguin transmetre a parents (fins a segon grau).

LLEONARD DELSHAMS



Bústies particulars en una casa de Lleida amb publicitat d'establiments comercials a l'interior.

Reafirma el model català d'horaris

■ L'esborrany de la nova llei de Comerç preveu mantenir el model català d'horaris comercials, qüestionat des de l'Estat, que l'ha recorregut. Així, el text preveu que les botigues, puguin obrir un màxim de 12 hores diàries entre les 07.00 i les 22.00 hores i un màxim de 10 dies festius anuals, dos de fixats per ajuntaments.

Els comerciants visiten la mostra del nou POUM

■ La Federació de Comerç de Lleida va celebrar dimecres una visita a l'exposició de l'avanç del nou pla urbanístic, per conèixer el disseny de la ciutat per als pròxims 15 anys. La Fecom va informar que valorarà la proposta presentada tenint en compte el model de ciutat, els objectius estratègics i el seu desenvolupament social i econòmic.



L'exposició es pot visitar a l'escola de Belles Arts.

Enduriment del Codi Penal per furt de bandes en botigues

■ El ministre de Justícia, Rafael Catalá, va anunciar ahir que el nou Codi Penal, que serà aprovat a començaments de l'any 2015, endurirà les penes per als furtos duts a terme per professionals, bandes organitzades o delinqüents multireincidentes. El ministre va manifestar així el seu compromís de millorar el marc jurídic per a les empreses i adaptar la legislació a les demandes ciutadanes. Catalá va participar ahir en el XVII Seminari AECOC de Prevenció de Pèrdua, en el qual es va recordar que els comerços espanyols perden entorn d'un 1% de la seua facturació anual com a conseqüència de l'anomenada *pèrdua desconeguda* (furtos i errors administratius), la qual cosa suposa per al sector unes pèrdues d'uns 1.600 milions d'euros anuals. Vuit de cada deu directius del sector creuen que la majoria d'articles sostrets són destinats a la revenda en mercats paral·lels i que els furtos van a càrrec gairebé sempre de lladres professionals i bandes organitzades. El sector reclama major protecció per tal de no veure perjudicada la seua competitivitat.

FECOM