

El Santa Maria acoge una muestra que ayuda a dejar de fumar

El vestíbulo del Hospital Santa Maria inaugura hoy la exposición *Deixar de fumar pot ser divertit*. Se trata de una muestra sobre el libro que lleva el mismo título del responsable de la Unitat de Tabaquisme del dicho centro sanitario, Francesc Abella y el dibujante Ermengol Tolsa. La exhibición propone material pedagógico que fomenta la reflexión dirigida a las personas que tengan intención de dejar de fumar y consta de un total de diez carteles en formato cartón pluma con consejos, pautas y orientaciones descritas de forma distendida y con un toque de humor. La exposición también se podrá ver en Arnau y centros educativos.

Sant Adrià de Besòs recibe a 100 delegados de CCOO de Lleida

Un centenar de delegados de CCOO de Lleida asistirán hoy a la asamblea que se celebrará en el Pavelló Marina Besòs de Sant Adrià de Besòs con el lema *A l'ofensiva*. Este encuentro trata de promover el enfrentamiento de los retos de la negociación colectiva, la concertación, la creación de ocupación de calidad, la mejora de la organización y además potenciar la afiliación para ganar las elecciones sindicales. La reunión contará con los secretarios generales de CCOO de Catalunya, Javier Pacheco y de CCOO de España, Unai Sordo.

El Parc Científic acoge una sesión de introducción a plataformas webs

Los Laboratorios TIC del Parc Científic i Tecnològic de Lleida organizan el próximo 15 de febrero su segundo encuentro en el que iniciará a los asistentes sobre la plataforma Wordpress y que se celebrará en el edificio CeDiCo de este complejo. El acceso es gratuito aunque se recomienda inscripción previa y contará con el experto en desarrollo web y comunicación digital Albert Calzada.

Las Rebajas, "a medio gas", tratan de seducir a unos consumidores "divididos"

Los comerciantes atribuyen la fragmentación del público a los descuentos existentes todo el año

Los comerciantes esperan captar el espíritu consumista con los mercados de rebajas y con el "remate final" en las últimas semanas.

Lleida
MAR MORALES

La temporada de rebajas, que comenzó el pasado 7 de enero y se extiende hasta el próximo 6 de marzo, no logra conquistar a la clientela de la ciudad frente a ediciones anteriores. La nueva normativa de rebajas en la que las promociones y descuentos están presentes durante todo el año, así como el descenso en el índice de confianza del consumidor por la incertidumbre político-social junto a una climatología que no correspondía con las estaciones del año figuran entre algunas de las causas de una clientela "dividida", según los comerciantes.

El presidente de Pimec, Manel Llaràs, apuntó que aunque arran-

caron bien los primeros días, a partir de la segunda semana, el consumo se percibió "a medio gas" y que las últimas semanas "se animarán con remates finales y mercados a pie de calle".

Respecto a ediciones anteriores, la secretaria general de la Federació Provincial d'Empresaris de Comerç de Lleida (Fecom), Maria Rosa Armengol, explicó que el inicio de la temporada de rebajas "fue más descafeinado de lo previsible" y que los grandes descuentos y promociones vividos desde el *Black Friday*, "provocan el descenso del índice de confianza del consumidor".

LIBERALIZACIÓN DE REBAJAS

En la misma línea se expresó el presidente de la Associació Zona Alta, Josep Bellera, al vincular la liberalización del periodo de rebajas a una clientela "muy diluida" que provoca que durante estos días, los comerciantes viven una actividad "tranquila" fren-



FOTO: Tony Alcántara / Los primeros días hubo una gran afluencia

te al mes anterior y que factores como las tendencias de consumo "han variado en los últimos años con la desregularización de los periodos de rebajas".

Ante esta situación, los comercios proponen liquidar los últimos artículos a través de ini-

ciativas como el Mercat de les Rebaixes, que se celebra mañana en la Plaça Ricard Viñes y Doctor Fleming cuyo formato también se propone del 22 al 24 de febrero en el Eix a través de stands de textiles y complementos que ofrecerán distintas promociones.



FOTO: T.A. / La sala Leandre Cristòfol de la Llotja acogió el encuentro

Entes sociales y económicos conocen el plan urbanístico

El Ayuntamiento de Lleida inició ayer una nueva ronda de presentaciones del nuevo Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) cuyo objetivo es definir

el futuro urbanístico de la ciudad en los próximos 15 años con un encuentro con las entidades del ámbito económico y social, y en la que participaron 150 personas.



FOTO: Down Lleida / La Fundació MRW visitó la sede de la entidad

Un convenio impulsa un espacio para la logopedia

La colaboración entre Down Lleida y la Fundació MRW promovió la compra de los equipamientos necesarios para un aula de logopedia para la entidad dedicada a

la discapacidad intelectual y síndrome de Down. La presidenta de la asociación, Pilar Sanjuán y su homóloga, Josefina Domènech, se reunieron en la ciudad.